

ÅRSBERETNING 2025

#uundværlige





DET, JEG LAVER
I DAG, SKAL
GØRES BEDRE
I MORGEN

#uundværlige

“Verden bevæger sig konstant, og det gør vi også. Jeg har haft tre forskellige jobs i huset, taget en HD undervejs og møder op hver dag til opgaver, der kræver, at jeg lægger noget nyt oven på det, jeg lærte i går. Som Brand manager er du nødt til at have hånden på kogepladen konstant. Alt det, jeg laver, udkommer og kan måles. Lidt scary i starten, men jeg har lært, at ansvar ikke er noget, man får. Det er noget, man er nødt til at tage.”

Clara Høyen Brinckmann,
Brand manager

UUNDVÆRLIGE MEDIER, UUNDVÆRLIGE MEDARBEJDERE

Frie medier er uundværlige for vores demokrati. Det er her, kritikken, oplysningen, tvivlen, frisindet og den modsatte mening lever og er med til at skabe et sundt, alsidigt og dygtigt Danmark.

94.646.683 kr.

var Berlingske Medias
driftsresultat i 2025

Modige medarbejdere, der insisterer på at gøre en forskel, er uundværlige for frie medier som Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. Hvert år gør vi vores bedste for at skabe en sund økonomi, så vi fortsat kan udgive vores medier og leve op til læsernes tillid. Tak, fordi du læser med i vores årsberetning for 2025.



ET NORDISK MATCH I VERDENS- KLASSE

2025 blev et år, hvor Berlingske Media voksede økonomisk og nåede ud til stadig flere danskere.

Vi er et moderne, digitalt mediehus med 277-årige rødder og selvstændige medier med hvert sit klassiske særpræg. Året bragte øget omsætning i et vigende marked og fremragende journalistik i en tid, der sjældent har trængt mere til det.

Frie ansvarlige medier er uundværlige for demokratiet

Vi fik også nye ejere, norske Amedia, en af Nordens største mediekoncerner. Ligesom os satsede Amedia tidligt 100 procent på digitalt abonnement, fælles teknologi, salg, udvikling og analyse. Alt sammen for at understøtte det, vi går på arbejde for hver dag: frie ansvarlige medier, som er uundværlige for demokratiet.

Anders Krab-Johansen,
Koncernchef og udgiver

OVERSKUD TIL MERE JOURNA- LISTIK



Berlingske Media

Nøgletal

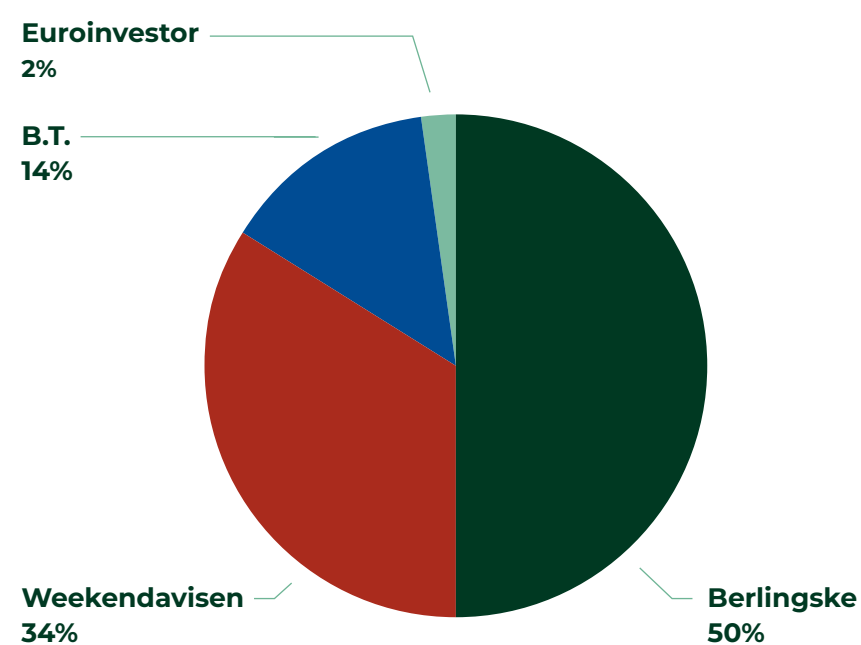
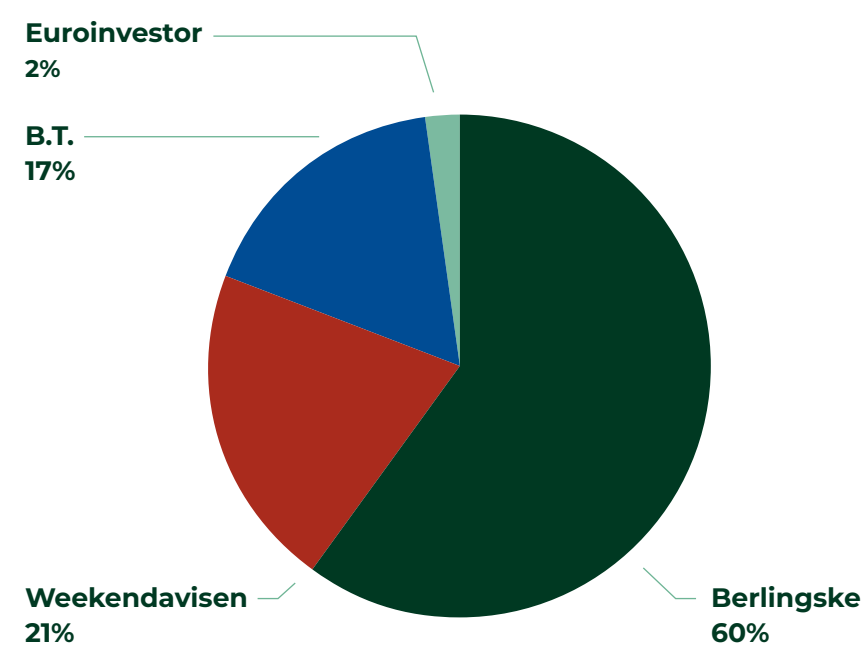
Mio. kr	2023	2024	2025
Nettoomsætning	635,1	620,8	646,7
Driftsresultat (EBITDA før ekstraordinære poster)	56,2	61,6	94,6
Resultat efter skat	36,0	66,6	63,0
Driftsresultat i % af nettoomsætning	8,9%	9,9%	14,6%

Brands

Nøgletal

Nettoomsætning
% fordeling

EBITDA før ekstraordinære poster
% fordeling



2025 blev et rekordår for Berlingske Media. Vi øgede omsætningen med 4 procent og landede på 647 mio. kr. takket være flot vækst i vores digitale abonnements- og annonceforretning.

Overskuddet på 94,6 mio. kr. er hele 33 mio. kr. bedre end i 2024. Alle vores fire medier havde overskud og vækst i forhold til året før.



ØKONOMI, DER
UDVIKLER,
IKKE
AFVIKLER

#uundværlige

“Økonomi handler ikke kun om at tjene flest mulige penge, men om at bruge pengene rigtigt. Vi er drevet af et fælles formål herinde: “Uden en fri, ansvarlig presse, intet oplyst demokrati”. Mit job er at give finansiell rådgivning til en ledelse og en ejer, som bruger sin finansielle muskelkraft på både at udvikle de store frie medier, men også bevare en masse små lokale medier. Det giver stor mening – også for en økonom.”

Rune Andersen, Head of business finance and development

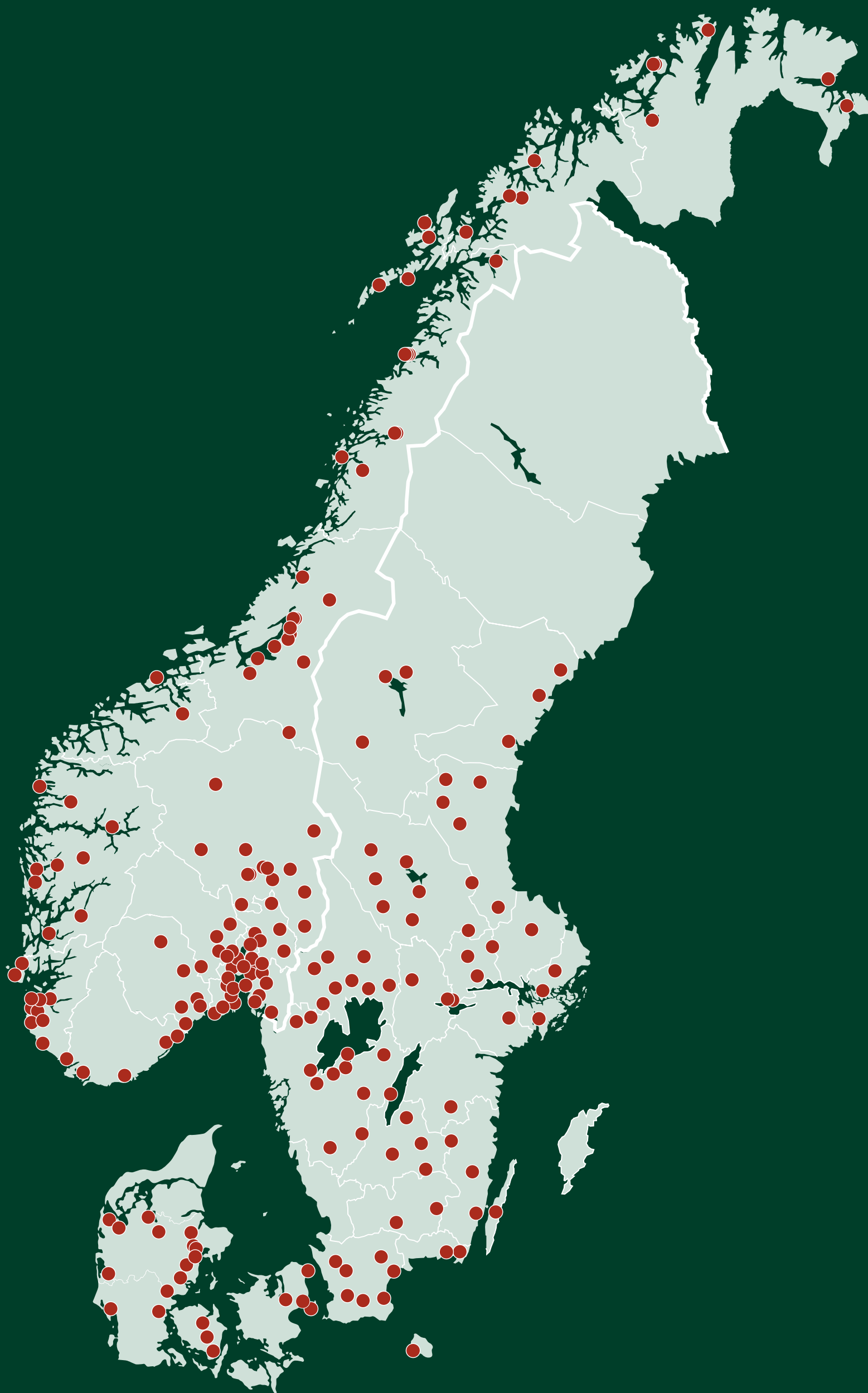


NORDENS A-HOLD

2025 bragte store forandringer i den danske mediebranche. Berlingske Media står centralt i omstillingen. Vores nye ejere, norske fondsejede Amedia, er publicister og bidrager med ressourcer og faglig støtte, som styrker publikationerne og konsoliderer markedet.

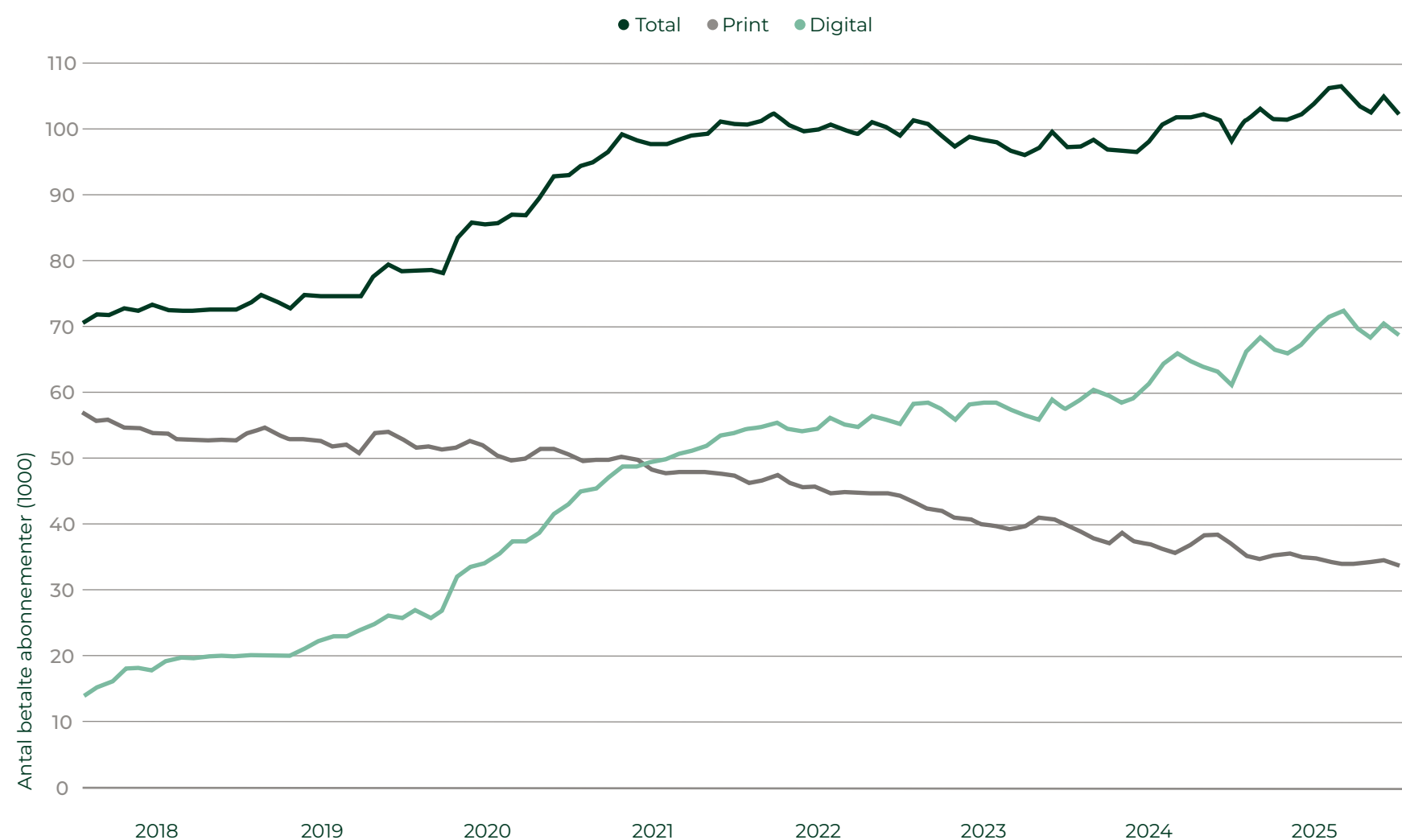
*Vi sikrer
demokratiet i
alle hjørner
af Norden*

Amedia og Berlingske Media har ambitiøse planer for Danmark. Vi har indgået landets største mediealliance med JFM, og sammen med vores delejerskab af Bornholms Tidende er vores lokale dækning styrket. Koncernen er aktiv i Norge, Danmark og Sverige og har en ambition om at sikre demokratiet i alle hjørner af Norden.



BERLINGSKE. 277 ÅR OG STADIG I VOKSEALDEREN

Kritisk viden har aldrig været mere kritisk. Danmarks frie borgerlige medie gav hver dag danskerne noget at tænke over, blive klogere på og være uenig i. Over 100.000 abonnenter kvitterede med læselyst og engagement, hvilket sikrede Berlingske en solid vækst.



NÅR DU STILLER ANDRE SPØRGSMÅL, FÅR DU ANDRE SVAR

#uundværlige

"Her på Vores liv-redaktionen på Berlingske har vi udviklet vores egen utraditionelle journalistiske metode. Læseren er i midten fra idé til færdig artikel. Vi bruger data og indsigter, stiller andre spørgsmål og skriver artikler med vedkommende svar og brugbare løsninger. Vores liv engagerer, har uforholdsmæssigt flotte salgstal, og flere af vores søstermedier i koncernen er i gang med at implementere metoden. Det synes jeg egentlig er ret progressivt af en 277-årig borgerlig avis."

Nina Brorson,
Redaktionschef, Berlingske

HVIS VI IKKE ER
BORGERLIGE,
ER VI
INGENTING



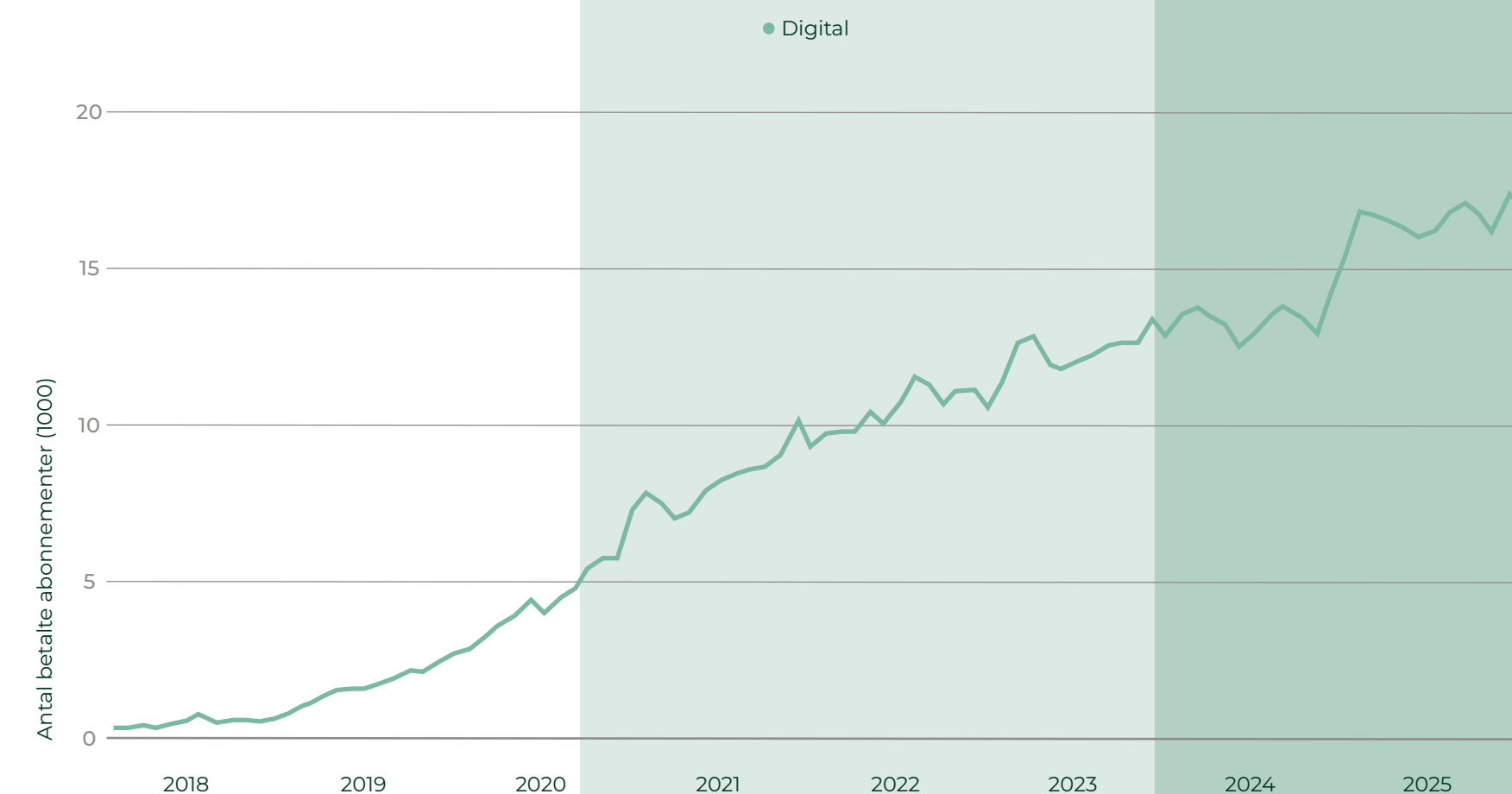
#uundværlige

“Weekendavisen og resten af Det Berlingske Hus skal være noget for nogen. Det nogen er – og har altid været – det borgerlige Danmark. Vores redaktørklæring forpligter mig og alle andre i huset til at arbejde ud fra et borgerligt værdigrundlag. Det er vores berettigelse, vores identitet, vores ånd og vores stærkeste våben. Hvis vi ikke er noget andet end alle andre, er vi ingenting.”

Christian Foldager,
Debatredaktør, Weekendavisen

WEEKENDAVISEN. VERDENS SMUKKESTE AVIS VOKSER DIGITALT

Verden har aldrig været sværere at forstå. Men dag efter dag, uge efter uge gjorde Weekendavisen forsøget. Avisens evne til både at holde fast og til at omstille sig til nye tider gav i 2025 lovende resultater. Weekendavisens digitale abonnemeter udgør en stadig større del af forretningen, og samtidig steg den samlede omsætning, der også inkluderer printavisen.



B.T. DANMARKS ENESTE BORGERLIGE TABLOIDE MEDIE

Danmarks borgerlige tabloide medie leverede de største historier, skarp meningsdannelse og øget fokus på danskernes pengepung. Det fik omsætningen til at stige med 11 procent. Underskuddet fra 2024 blev vendt til et flot overskud i 2025. B.T. er altid med dig – og nu er resultaterne også med B.T.

2.088.080

danskere var forbi bt.dk
i gennemsnit om måneden i
2025

ALTID PÅ BORGERNES SIDE

#uundværlige

“Når vi skriver ‘Altid med dig’ under B.T.s logo, handler det ikke kun om, at vores læsere har os med på mobilen døgnet rundt. Det er også et løfte om, at vi altid står på borgernes side. Vi lever i et fantastisk land, og danskerne har krav på at vide, hvad der foregår, så vi kan få en oplyst debat om, hvordan vi bedst passer på Danmark. Det er et smukt og vigtigt løfte, som jeg hver dag prøver at leve op til.”

Emilie Brovall Jäger,
Politisk redaktør, B.T.



DEN BEDSTE IDÉ BESTEMMER

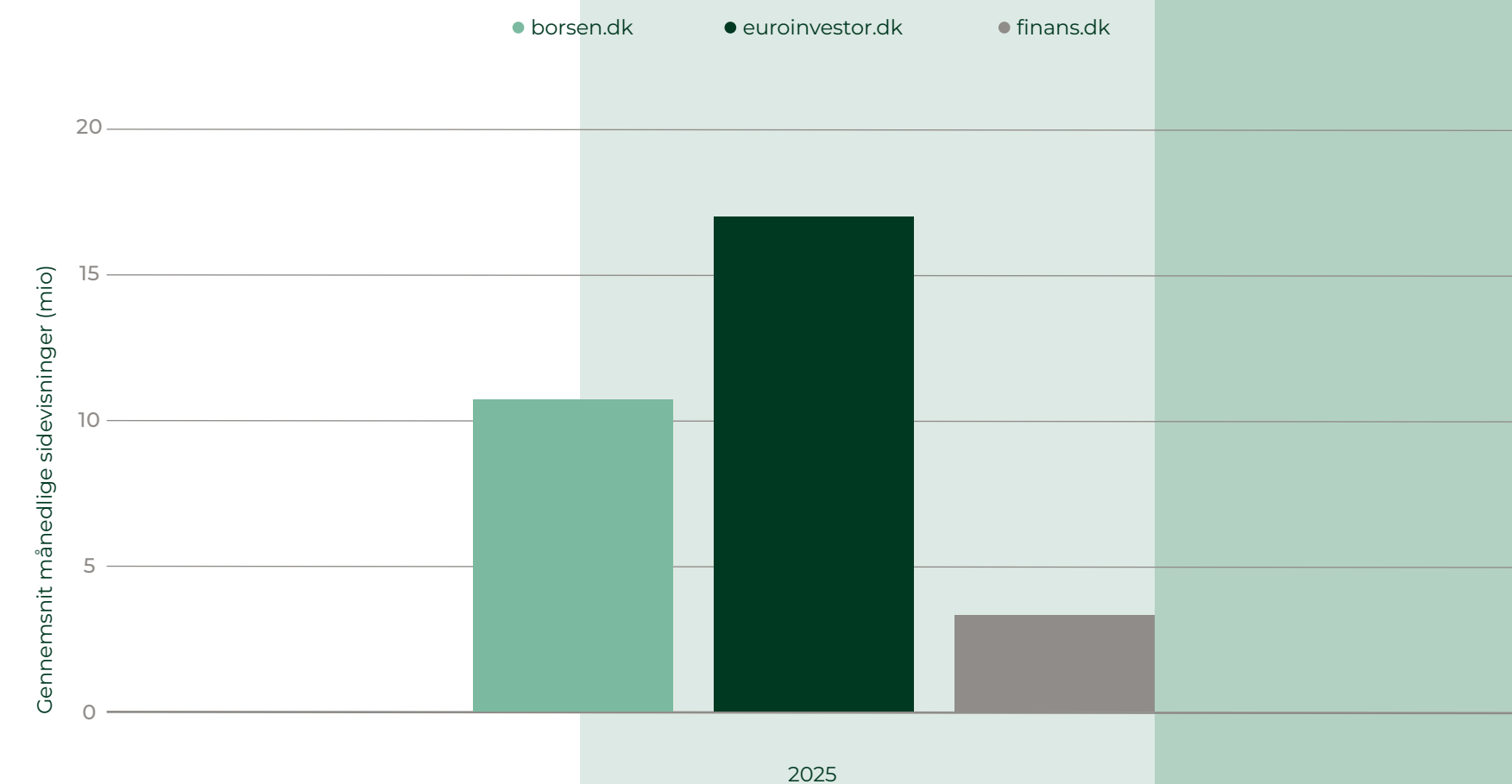
#uundværlige

"Euroinvestor er et frit medie med en fri organisation. Her er det ikke hierarki, der afgør, hvis idé der bliver gennemført, men hvilken idé, der bedst bidrager til at gøre almindelige danskere klogere på aktier og deres formue."

Peter Voergaard,
Nyhedschef, Euroinvestor

EUROINVESTOR. DANMARKS STØRSTE FINANSMEDIE

Danskerne elsker investeringer og har gjort Euroinvestor til Danmarks største finansmedie. Med blandt andet podcasten Millionærklubben og Danmarks største aktiespil udlevede Euroinvestor også i 2025 ambitionen om at gøre os allesammen klogere på vores aktier og formue. Omsætningen steg med 11 procent, og overskuddet voksede betragteligt.



SANDHEDEN ER IKKE FORBEHOLDT JOURNALISTER

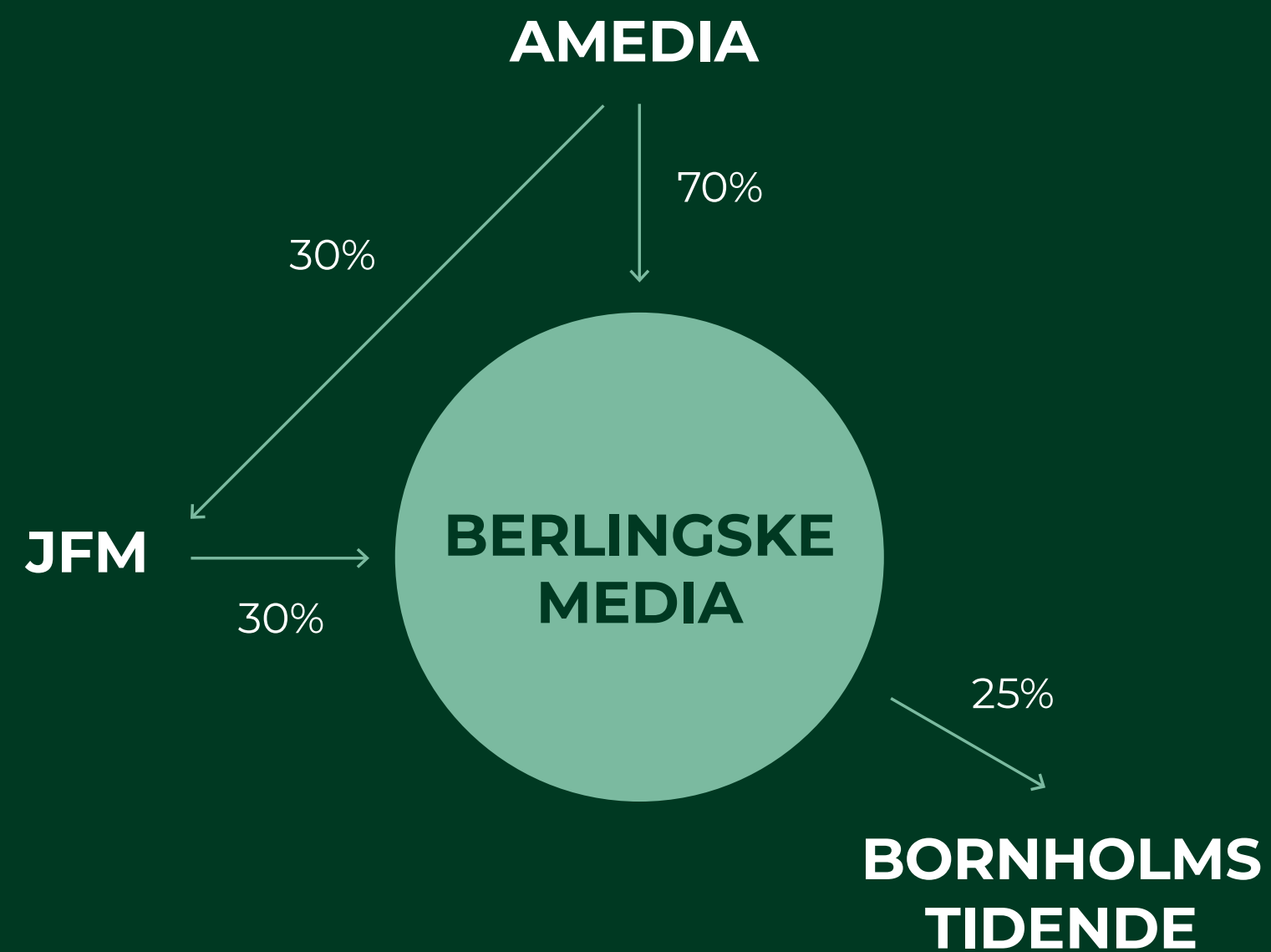


#uundværlige

"En af de fornemste opgaver for de frie medier er at finde sandheden og beskytte den. Det er jeg virkelig stolt af at være en del af. Jeg plejer at sige, at hos os er det ikke kun journalisterne, der jagter sandheden. Det gælder faktisk hele huset. I min afdeling kigger vi på tal, og selvom tal som bekendt ikke lyver, er det mit job at fortolke dem, eliminere mavefornemmelser og søge brugbare årsagsforklaringer på vores kunders adfærd."

Jens Anton Gahms Henriksen,
Business analyst

NORDISK EJERSKAB



Berlingske Medias bestyrelse

Anders Møller Opdahl
(formand)

Gisle Torheim

Hilde-Kristin Norddal

Ivar Carsten Carstensen
(medarbejdervalgt)

Katrine Gundel Harmens
(medarbejdervalgt)

Peter Bojsen Jakobsen



Årsberetning for året
1. januar 2025 – 31. december 2025
Offentliggjort 27. april 2026

Berlingske Media
Pilestræde 34
DK-1147 København K

berlingskemedias.dk

CVR 29207313

BERLINGSKE MEDIA